

Regulamin konkursu na opracowanie logo Stowarzyszenia „My, Rodzice”.

§ 1. Organizator:

Organizatorem **Konkursu** jest „My, Rodzice” Stowarzyszenie Matek, Ojców i Sojuszników Osób LGBTQIA z siedzibą w Warszawie, zwane dalej **Organizatorem**. Statut Stowarzyszenia dostępny jest na stronie: www.myrodzice.org

§ 2. Cele konkursu

Celem konkursu jest wybór logotypu dla nowo powołanej organizacji „My, Rodzice” Stowarzyszenie Matek, Ojców i Sojuszników Osób LGBTQIA. Zaprojektowany logotyp może występować w połączeniu z nazwą: My, Rodzice. Wybrany logotyp będzie wykorzystywany do celów identyfikacyjnych i promocyjnych, w ramach działań prowadzonych przez Stowarzyszenie. Projekt powinien przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania, w szczególności we wszelkich publikacjach i w materiałach promocyjnych, na nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej, w Internecie itd.

§ 3. Formuła i uczestnicy konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, międzynarodowy.
3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, amatorów oraz profesjonalistów.
4. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
5. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę samodzielnie wykonanych/autorskich projektów graficznych opatrzonych unikalnymi godłami (nazwa, tytuł lub identyfikator projektu, odróżniający go od innych zgłaszanych projektów).
6. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą Zwycięzcy na przekazanie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu.
7. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały uprzednio zgłoszone w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowane.
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie zarządu Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego.
9. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 4. Zgłoszenie udziału w konkursie

Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie na adres: [**konkurs@myrodzice.org**](mailto:konkurs@myrodzice.org):

1. Projektu logotypu w jednym z popularnych formatów graficznych (jpg, tiff, pdf itp). Plik do 15 MB
2. Opisu pracy zawierającego: unikatowe godło autora (do publikacji w materiałach pokonkursowych) oraz poufne dane kontaktowe autora (imię i nazwisko/firma, telefon kontaktowy, adres e-mail) wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu oraz opcjonalnie (nieobowiązkowo) krótki opis projektu.
3. Podpisanego oświadczenia Uczestnika Konkursu, dotyczącego danych osobowych, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 5 Terminy

1. Ogłoszenie konkursu: **1 sierpnia 2018 r.**
2. Zakończenie etapu zgłoszeń: **31 sierpnia 2018 r.**
3. Wyłonienie zwycięzcy: **do 21 dni od zakończenia etapu zgłoszeń.**

§6 Nagrody

Organizator nie przewiduje finansowych i rzeczowych nagród w Konkursie. Organizator zobowiązuje się zaprezentować zwycięzcę Konkursu na swojej stronie internetowej i na

stronie fb pod warunkiem odrębnej zgody laureata. Laureat ma prawo do wykorzystywania informacji o zwycięstwie w Konkursie w celach promocyjnych.

§ 7 Jury konkursowe

Do czynności w zakresie prowadzenia Konkursu uprawniony jest Zarząd Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, powołanego do oceny prac konkursowych przez Zarząd Organizatora.

§ 8 Zasady wyboru laureata

1. Wyboru zwycięzcy Konkursu na podstawie oceny przesłanych prac konkursowych, spełniających wymogi niniejszego Regulaminu, dokonuje Jury Konkursowe. W wyborze laureata Jury będzie kierować się m.in.:
 - kreatywnością i oryginalną formą projektu
 - funkcjonalnością i użytecznością
 - pozytywnym przekazem
 - wartościami artystycznymi
2. Decyzja Jury Konkursowego zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.myrodzice.org oraz stronie na Facebooku „My, Rodzice” Stowarzyszenie Matek, Ojców i Sojuszników Osób LGBTQIA wraz z prezentacją zwycięskiej pracy.
3. Zwycięstwo w konkursie będzie równoznaczne ze zgodą autora na przekazanie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu i stanowi jednocześnie zrzeczenie się przez Uczestnika jakichkolwiek dalszych roszczeń w stosunku do Organizatora.
4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu za pomocą poczty elektronicznej.

§ 9 Prawa autorskie

1. Autorzy, z wyjątkiem zwycięzcy Konkursu, zachowują autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do opracowanego logotypu z chwilą zwycięstwa w konkursie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie,
 - b) digitalizacja,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera,
 - d) sporządzenie wydruku komputerowego,
 - e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,
 - f) wprowadzenie do obrotu,
 - g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,
 - i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
3. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonych prac konkursowych, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związanych z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.

4. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu na każdym etapie bez wyłonienia laureata. O unieważnieniu Konkursu Organizator powiadomi niezwłocznie wszystkich uczestników Konkursu.
2. Organizator pozostawia sobie prawo do modyfikacji treści Regulaminu przed upływem terminu składania prac konkursowych, o czym powiadomi na stronie internetowej.
W przypadku wprowadzenia modyfikacji, wpływającej na zawartość prac konkursowych, Organizator może przedłużyć termin składania prac konkursowych.
3. Jury Konkursowe zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
4. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury Konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W celu przeprowadzenia konkursu, Organizator Konkursu będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniem dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r.), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Oświadczenie Uczestnika Konkursu, dotyczące danych osobowych, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
8. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w odpowiednich przepisach prawa. Niniejszy Regulamin i wszelkie informacje o Konkursie dostępne są na stronie www.myrodzice.org
9. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby uczestnictwa w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą Uczestnicy w celu wzięcia udziału w Konkursu.
12. W przypadku pytań, osobą do kontaktu jest Alicja Miśkiewicz, członek Zarządu Stowarzyszenia, konkurs@myrodzice.org